



MARTA LÓPEZ SÁNCHEZ

MÁRKETING, COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y DISEÑO

Mi formación en periodismo y sociología, junto a mis conocimientos sobre diseño gráfico, web y redes sociales me han convertido en alguien que trabaja para descubrir la historia que hay detrás de cada marca, la gente que la sostiene y el público al que se dirige. Entre todas estas variables trato de establecer una conexión significativa que de lugar a una estrategia comunicativa y gráfica lo más eficaz posible.

Soy creativa y poseo una alta capacidad para identificar y operativizar objetivos de forma rápida y sistemática. Me gustan los equipos y me gustan los retos.

¿Hablamos?

f /MartaLeBrand

🐦 @martalpz

in /martalopezsanchez

📷 /martalpz

CONTACTO

☎ +34 610029230

✉ martalosan@gmail.com

📍 Madrid. 28045

🌐 www.martalopez.com

FORMACIÓN

1999-2004

◆ LICENCIADA EN CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

UNED

1993-1998

◆ LICENCIADA EN PERIODISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

2012 -2013

Master Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

500h

2007-2008

Técnico de Calidad en Investigación Social y de Mercados

COLEGIO DE SOCIÓLOGOS

300h

2001

SUFICIENCIA INVESTIGADORA.

Doctorado en Comunicación y Gestión Empresarial

UCM

1999 - 2000

Master en Diseño Gráfico Publicitario

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

500h

1998-1999

CAP.

Curso de Adaptación Pedagógica

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO

EXPERIENCIA

DOCENTE

Universidad Camilo José Cela. *Ucjc*. Madrid

2018 - Actualidad

Grado Oficial de Protocolo y Organización de Eventos

Máster: Dirección de Protocolo, Producción, Organiz. y Diseño de Eventos

Asignaturas:

- Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario
- Prácticas Externas
- Taller de Revistas digitales

◆ DPTOS COMUNICACIÓN Y MARKETING / GABINETES

MARKETING MANAGER

Midleton School. Madrid

2016 - Marzo 2018

• Definición y gestión de marketing ATL y BTL, así como

Inbound mkt de cada una de las áreas de la compañía:

Año Escolar en Irlanda, Año Escolar en Canadá, Cursos de Verano en el Extranjero, Gredos SummerCamp, y Academia de inglés.

• Briefing - planing - ejecución - producción y seguimiento de las diferentes estrategias asociadas a cada área.

• Responsable de Comunicación: contenidos on/off, web, mailing, blog, RRSS, prensa, material gráfico, vídeo, documentación y ferias

• Diseño, creación de contenidos, edición y arte final [on/off]

• Coordinación, diseño web y creación de contenidos de www.midletonschool.com y www.añoscolarencanada.com

• Creación de imagen de marca y contenidos on/off asociados de las brands DreamCanadá y GredosSummer Camp. Re-styling de MidletonSchool.

• Coordinación del posicionamiento on line.

• Gestión de proveedores: programación, gráfica y SEO/SEM

• Diseño de una plataforma de gestión y envío digital de informes y documentación de los alumnos desplazados en el extranjero.

RESPONSABLE DE PRENSA

2015

Hispacoop y Fundación Once. Madrid

Campaña "*Es tu turno. Juega con responsabilidad*"

• Diseño y creación de contenidos de una guía para la campaña.

• Organización de la jornada de presentación de la guía.

• Labores de prensa: Creación, difusión y clipping.

• Análisis de resultados

DIRECTORA DE CONTENIDOS

2011 - 2012

Loff.it. Madrid

• Selección editorial

• Reviews propios

• Gestión del equipo y edición de contenidos cuando era necesario

INFORMÁTICA

◆ DISEÑO GRÁFICO, WEB Y MAQUETACIÓN

Adobe Creative Cloud [CS6]
Photoshop, InDesign, Illustrator
LighRoom, Acrobat.



QuarkXpress,
CorelDraw, Freehand.



Wordpress, Google Analytics,
WooCommerce.



HTML, JavaScript, CSS.



◆ REDES SOCIALES

Redes sociales principales
y herramientas de gestión,
programación y análisis.



◆ OFIMÁTICA

Paquete Office



IDIOMAS

INGLÉS



FRANCÉS



GALLEGO



OTROS DATOS DE INTERÉS

Carné de conducir B-1
Vehículo propio.

Desde hace más de 15 años
trabajo como **freelance**
asesorando sobre Identidad
Corporativa, Comunicación
Empresarial e Imagen de Marca.

Creadora de
www.sugarfreecomunicacion.com
www.sweetbandits.es

EXPERIENCIA

◆ DISEÑADORA GRÁFICA/ COPY /MAQUETADORA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN Editores Madrileños del Sur. Madrid
2007 - 2014

DISEÑO Y MAQUETACIÓN Liga Nacional de Fútbol Sala. Madrid
2002 - 2007

◆ DPTOS COMUNICACIÓN Y MARKETING / GABINETES

RESPONSABLE DE PRENSA SuccodiMore Fashion Group. Madrid
2007

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y MÁRKETING Grupo Exclusive. Agencia de Modelos. Madrid
2003 - 2007

◆ REDACTORA DE PRENSA Y RADIO

RESPONSABLE DE PROGRAMA Área de Comunicación. La Coruña
Tu farmacia fuente de salud
2000 - 2002

REDACTORA Actualidad económica. Segovia
2000

REDACTORA MetaSport. Diario Deportivo. La Coruña
1998 - 1999

REDACTORA Y LOCUTORA RNE La Coruña
Europa FM y Radio Complutense Madrid
1997 - 1998

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

◆ MANAGEMENT

2009	Proyect Management. [Plan Avanza]	Novotecnic	60h
2009	Recursos Humanos. [Plan Avanza]	Novotecnic	60h
2007	Inteligencia Emocional	Ceim	60h
2007	Dirección y Gestión de Proyectos	Ceim	46h
2007	Dirección y Comunicación de Equipos	Ceim	50h
2007	Dirección de Reuniones Eficaces	Ceim	60h
2007	Marketing y Comunicación en la PYME	Ceim	60h
2007	Como desarrollar un Plan de Marketing	Ceim	60h
2007	Comunicación Empresarial y RR. Públicas	Ceim	60h

◆ PERIODISMO Y SOCIOLOGÍA ERA DEL PLEISTOCENO

1997	Libertades Informat. en el Mundo Actual	CC.II. UCM	50h
1993	Especialista en Comunicación Turística	CC.II. UCM	100h
1997	Minorías, Nacionalismos y C. Transnacionales.	Cátedra UNESCO	300h
1997	Seminario de Seguridad y Defensa	I.E. Estratégicos	20h
1997	Introducción a la Criminalística	Minist. Defensa	20h
1997	Intr. a la Psiquiatría Criminal y Forense	Minist. Defensa	20h